

The background of the slide features a light blue, semi-transparent image of several people in business attire walking through a shopping mall. The silhouettes are dark against the lighter background, creating a sense of movement and a retail environment.

RETAIL PROFILE: РЕКЛАМА И ПРОМО В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Retail Profile – крупная международная компания

- Международная компания, основанная в 2000г. для упрощения покупки рекламных возможностей в торговых центрах
- Офисы в Лондоне, Глазго, Гамбурге, Мумбае, Дели и Москве
- Запуск программы Retail Profile Promo в России в 2013 г.
- Кроме рекламы и промо Retail Profile занимается арендой/ субарендой (островная торговля)



Что такое Retail Profile Promo (RPP)?

- Retail Profile Promo – **профессиональный рекламный сэйлз-хаус** – предоставляет услугу **аутсорсинга активной продажи рекламы и промо** в торговых центрах.
- RPP может дополнить или полностью заменить внутренний отдел продаж рекламы ТЦ.
- RPP выступает от имени и по поручению ТЦ на рынке рекламы. Основная задача – активное продвижение рекламных и промо-возможностей ТЦ и привлечение новых рекламных бюджетов.
- RPP учитывает индивидуальные правила и возможности каждого ТЦ.
- Мы предлагаем анализ текущей работы ТЦ с рекламодателями и подбор конфигурации сотрудничества, дополняющий работу внутреннего отдела продаж рекламы (схема «не навреди»).

Преимущества аутсорсинга медиа-продаж для ТЦ

При передаче на аутсорсинг функции продажи рекламы и промо Вы получаете возможность:

- Сконцентрироваться на ключевом бизнесе
- Быстро увеличить доход от рекламы и промо
- Экономить административный ресурс
- «Рисковать» минимальной суммой дохода (реклама составляет 2-4% от оборота ТЦ)
- Передать «сопутствующее» направление профессионалам (для нас это профильный бизнес)
- Легкой системы оценки сделки *(выгодно, если собственный доход за вычетом содержания отдела рекламы ниже или равен объему продаж RP за вычетом комиссии селлера)*
- Простого «старта» и «выхода» из сделки (не требует денежных затрат, происходит быстро)
- В случае расторжения договора, рекламодатели привлеченные RP, останутся с ТЦ



ОПТИМИЗИРУЙТЕ ПРОСТРАНСТВО ВАШЕГО МОЛЛА ВМЕСТЕ С НАМИ

Контактная информация:

Татьяна Лобачева
Директор по продажам
Retail Profile Promo
T.Lobacheva@retailprofile.ru
8 985 222-86-98
www.retailprofile.ru