

The background of the slide features a light blue, semi-transparent image of several business professionals in a meeting. They are shown in silhouette, standing and talking, with their reflections visible on a glossy floor. The overall tone is professional and modern.

RETAIL PROFILE:

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ РЕКЛАМЫ И ПРОМО

Retail Profile – крупная международная компания

- Более 20 лет Retail Profile помогает торговым центрам разных стран коммерциализировать их свободные площади и зоны общего пользования и увеличивать рекламный доход
- Офисы в Лондоне, Глазго, Дели, Мумбаи, Гамбурге, Стокгольме и Москве
- Офис в России был открыт в 2007 году (услуга «островная аренда»)
- В России услуга активных продаж рекламы и промо была запущена в 2013г
- На сегодняшний день нашими партнерами по рекламе и промо являются ТЦ Авиа Парк, Филион, Речной, Горбушкин Двор и Реутов Парк



Промо-стенд SONY

Активные продажи рекламы и промо

- Retail Profile предоставляет торговым центрам аутсорсинг активных продаж рекламы и промо
- RP может работать как вместе с Внутренним отделом продаж ТРЦ, так и полностью его заменить
- Наша основная цель – привлечь новые рекламные бюджеты
- RPP учитывает индивидуальные правила и возможности каждого ТРЦ
- Мы работаем на комиссионной основе, следовательно
 - у нас одинаковые цели с ТРЦ
 - мы получаем свой процент, только когда заплатит рекламодатель



Преимущество аутсорсинга медиа продаж для ТРЦ

Аутсорсинг активных медиа продаж позволяет ТРЦ:

- Сконцентрироваться на ключевом бизнесе
- Быстро увеличить доход от рекламы и промо
- Экономить административный ресурс
- Получить практически «безрисковое» сотрудничество (обычно доходы от рекламы и промо не превышают 2-4% общей выручки торгового центра)
- Передать «сопутствующее» направление профессионалам
- Получить легкую систему оценки результатов сделки
- Быстро и без затрат начать и завершить сотрудничество
- Получить пул новых рекламодателей, которые остаются с ТРЦ даже после прекращения работы с Retail Profile



Что мы предлагаем для ТРЦ?

- Передать Retail Profile работу по продаже рекламы и/или промо внешним клиентам (не арендаторам)
- Заключить с Retail Profile агентский договор на привлечение рекламодателей
- Определить целевой бюджет, который должен быть выполнен Retail Profile в течение 12 месяцев
- Установить правила согласования рекламных и промо-акций
- Согласовать ценообразование и скидочную политику
- Начать сотрудничество!



Наши клиенты – торговые центры





Контактная информация:

Татьяна Лобачева
Директор по продажам

Retail Profile Promo

T.Lobacheva@retailprofile.ru

8 985 222 86 98

www.retailprofile.ru